

INDHOLDSFORTEGNELSE

DESIGNMANUAL	2
Formål	
Indhold	
IDENTITETSPAKKE	3
Logo	
Farver	
Sort/ hvid	
Formater og respektafstand	
Størrelse og placering	
Identitetsfarver	4
Blå og orange	
Typografi	5
Font	
Skriftstørrelse og linjeafstand	
E-mail	6
E-mailsignatur	
PowerPoint	6
Master skabelon	
GRAFIKARKIV	7
Indholdsfortegnelse	

DESIGNMANUAL

Mandag den 27. maj 2013

Formål

Designmanualen er en vejledning, der hjælper os til at kommunikere vores visuelle identitet hensigtsmæssigt. Den udstikker retningslinjer for brugen af vores samlede identitetspakke, og sikrer dermed, at vores visuelle identitet er intakt og ensartet, uanset hvem af os der er afsender.

En stærk visuel identitet er afgørende, fordi eksterne som interne interessenter ubevidst associerer vores grafiske udtryk med kvaliteten af vores produkt og de værdier, vi arbejder efter.

Indhold

Designmanualen indeholder konkrete anvisninger til, hvordan vi arbejder med vores samlede visuelle identitet. Den er inddelt i afsnit og struktureret som et opslagsværk, så du nemt finder anvisninger til netop den type kommunikation, du arbejder med.

Orientér dig ved hjælp af indholdsfortegnelsen, og find de grafiske elementer, vi bruger allermost i det vedhæftede grafikarkiv.

Brug dem med omtanke og med designmanualen in mente.

God arbejdslyst!

IDENTITETSPAKKE

LOGO

Farver

Vores logo findes i flere varianter, men som standard anvender vi det horisontale med de tre blå identitetsfarver. Det findes både med og uden pay-off.



Sekundært bruger vi det kvadratiske.



Sort/ hvid

Vores logo findes også i sort/ hvid, og både som negativ tekst på sort baggrund og positiv tekst på hvid baggrund.

Brug kun logoer i sort/ hvid, hvor det farvede ikke er hensigtsmæssigt.



Formater og respektafstand

Vælg mellem formaterne **JPG**, **PNG** og **EPS**.

Logoet placeres altid med passende **respektafstand** til øvrige elementer (der skal være luft omkring).

Respektafstanden sikrer, at logoet træder tydeligt frem, så der ikke er tvivl om afsender.

Størrelse og placering

Logoets **størrelse afhænger af formatet** logoet er trykt på. Skalér derfor op eller ned afhængig af, om der er tale om et visitkort eller en helsidesannonce.

Logoet placeres fortrinsvist i øverste eller nederste **højre hjørne**.

IDENTITETSFARVER

Blå og orange

budget123s identitetsfarver er blå og orange – find de specifikke nuancer til højre, og angiv dem altid rent og ensartet.

Undgå at bruge den lyse blå og den lyse orange til større flader.

Brug i stedet de mørke nuancer, fx mørk blå, der fungerer godt som transparent baggrund på tekst (se Annonce til FDR i Grafikarkivet)

Lys blå

PANTONE 2995
CMYK 83/ 1/ 0/ 0
RGB 0/ 169/ 224
HEX 00A9E0

Blå

PANTONE Process Bule
CMYK 100/ 13/ 1/ 2
RGB 0/ 133/ 202
HEX 0085CA

Mørk blå

PANTONE 3015
CMYK 100/ 35/ 3/ 21
RGB 0/ 98/ 155
HEX 00629B



Lys orange

PANTONE 1375 C
CMYK 0/ 45/ 94/ 0
RGB 255/ 158/ 27
HEX FF9E1B

Mørk orange

PANTONE 1585 C
CMYK 0/ 61/ 97/ 0
RGB 255/ 106/ 19
HEX FF6A13



TYPOGRAFI

Vores profil står skarpt og markant, hvis vi er konsekvente i vores brug af typografi. Tænk derfor over, hvordan du sætter dine tekster op, når du kommunikerer eksternt.

Font

Vi bruger fonten **Open Sans** i al vores kommunikation med eksterne interessenter.

Open Sans ligger i forvejen som obligatorisk skrifttype på vores hjemmeside, men du skal manuelt vælge den til andre steder, fx i mails.

Hvis du ikke har Open Sans i forvejen, skal den installeres på din computer.

Find den i grafikarkivet, åbn kontrolpanel, vælg Udseende og personligindstillinger og træk Open Sans til mappen Skrifttyper.

Skriftstørrelse og linjeafstand

Når du skriver med Open Sans, så sæt skriftstørrelsen til minimum **9 pkt.**, og vælg en linjeafstand på **1.5**. Dette uanset om teksten er til print eller skærm.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?::;)

Penultimate
The spirit is willing but the flesh is weak

EMAIL

Vi sender alle sammen mange e-mails, og de er hver og en med til at tegne vores ansigt udadtil.

Tænk derfor over, hvordan du formulerer dig i mails ud af huset, og hav disse råd in mente:

1. Skriv en sigende overskrift, så modtageren kender dit ærinde
2. Vær seriøs og fat dig i korthed
3. Strukturér indholdet i lange mails, så modtageren kan overskue og forstå, hvad du skriver
4. Læs korrektur for at undgå stave- og slåfejl, da de signalerer sjud og manglende omhu
5. Hvis du vil, at modtageren skal svare eller handle på din mail, så skriv det direkte
6. Sig det vigtigste først, så det ikke drukner
7. Husk de vedhæftede filer
8. Undgå at skrive med store bogstaver og pas på med udråbstegn
9. Undgå ironi og anden humor, som nemt misforstås på skrift
10. Husk altid e-mailsignatur – saks skabelonen herunder

E-mailsignatur

Fonten er **Open Sans**, og skriftstørrelsen veksler mellem **pkt. 8, 9 og 10**.

Kopier skabelonen til højre for formateringen, og sæt den direkte ind i Outlook.

Her retter du til med egne kontaktoplysninger. Gem i Signaturer, så den ligger fast der.

Mange hilsener

Maria Lundsby Marcussen

Kommunikation og Marketing

T: 40 93 33 64

maria@budget123.dk

budget123.dk

POWERPOINT

Masterskabelon

Gør brug af PowerPoint **masterskabelonen i grafikarkivet**, når du skal præsentere budget123 – så behøver du hverken tænke på logo, font, skriftstørrelse eller identitetsfarver.

Fat dig i korthed på dine slides og begræns brugen af animationer. Indholdet er det vigtigste, så formen bør ikke tage over.

GRAFIKARKIV

I grafikarkivet finder du de grafiske elementer, der bærer vores visuelle identitet. Det gælder fx vores logo, skrifttype, ikoner og identitetsfarver.

Som ekstern samarbejdspartner er du velkommen til at bruge dem i din kommunikation om budget123 – vi beder blot om, at du bruger dem med omtanke og konsulterer designmanualen for retningslinjer.

Grafikarkivet ligger som to separate filer. Den ene indeholder nedenstående elementer, mens den anden indeholder vores to præsentationsmaterialer som pdf. (én rettet mod virksomheder, og én rettet mod revisorer).

INDHOLDSFORTEGNELSE

Font – OpenSans

Ikoner, skalerbare

Integrationer

Logo – budget123

PowerPoint masterpages

Identitetsfarver

INFO-grafik

Skærbilleder fra budget123